

CITCO

Camiran Rasool
Founder&CEO

"Riflettori puntati sui mercati internazionali per la bella azienda che lavora ad 'arte' materiali lapidei, in una importante zona industriale del Veronese. Collaborazioni con architetti e interior designer tra i più noti al mondo e molti progetti avviati, relativi a nuove costruzioni nei mercati globali più promettenti. Il primo showroom lo abbiamo aperto a Londra. Questa è la nostra prima uscita in Cina. Sono molto soddisfatto e mi piace la situazione. Oltre al pubblico di giovani cinesi di fascia alta, coinvolti a vari livelli nel settore arredo, abbiamo avuto proficui incontri con professionisti mirati: architetti e developer, molto focalizzati sul mondo nuovo dei mobili sculture da collocare nelle case. Finora la nostra è stata una presenza diretta, il prossimo passo sono i dealer. E questo evento ci dà valide occasioni d'incontri e contatti, alcuni ovviamente già attivati da noi". www.citco.it

"The spotlights are focused on the international markets for this fine company that 'artfully' processes stone, and is located in an industrial area near Verona. Their collaborations are with some of the most renowned architects and interior designers in the world, and many projects for new construction in the most promising global markets. We



opened our first showroom in London. This is our first foray into China. We are very satisfied and are quite happy with the situation. Apart from the public of young high-end Chinese, involved in various capacities in the home decoration field, we have had excellent encounters with specific professionals: architects and developers, many of them

focused on the new world of sculptural furniture to place in homes. So far, our presence has been a direct one, the next step are dealers. This event gives us valid opportunities for meetings and contacts, some of which we have already initiated".
www.citco.it

EDRA

Niccolò Mazzei
Responsabile relazioni estere

"Abbiamo iniziato da un anno a strutturarci in Asia e ad avere collaborazioni con partner locali, a Shanghai ed in altre basi strategiche. In fiera abbiamo già avuto promettenti contatti e dato appuntamenti a dealer interessati ad avviare rapporti commerciali. La nostra presenza qui è finalizzata ad esplorare il mercato in funzione della strategia distributiva dell'azienda, che punta ad essere selettiva, con pochi dealer ma di qualità. Non vogliamo aprire nulla di diretto. Ci ha molto colpito la curiosità dei tanti giovani visitatori e l'apprezzamento espresso per i nostri prodotti icona, progettati dai fratelli Campana o da Jacopo Foggini, come pure l'interesse per le sedute innovative e originali, grazie al design di Francesco Binfarè unito al know how di un'azienda che ha nel Dna l'attitudine a ricerca e sperimentazione stilistica e materiale. I mercati hanno sempre mostrato uno straordinario interesse per le nostre collezioni, considerate fuori dell'ordinario per l'alto contenuto di innovazione di prodotto, di qualità prestazionali, bellezza, comfort e vivibilità. Io, seconda generazione aziendale, sono incaricato di sviluppare la rete commerciale estera, da cui dipende già il 70% del business. Il focus dell'export resta in Europa, Usa e Canada stanno crescendo bene e sull'Asia stiamo investendo molto. Anche con la nostra presenza qui a Shanghai".
www.edra.com

"We began a year ago to build a structure in Asia and we are collaborating with local partners, in Shanghai and in other strategic bases. At the fair we have had promising contacts and made appointments with dealers who are interested in establishing business relationships. The purpose of our presence here is to explore the market based on the company's distribution strategy, the intent of which is to be selective, limited to a small number of top dealers. We don't want to open any direct outlets. We were amazed at the curiosity of the many young visitors and the appreciation they expressed for our iconic products, designed by the Campana brothers or by Jacopo Foggini, or the interest in our innovative and original chairs designed by Francesco Binfarè, matched with the know-how of a company that has an approach based on research and experimentation into style and materials in its DNA. The markets have always demonstrated remarkable interest in our collections, considered to be out of the ordinary thanks to their remarkable product innovation, performance, beauty, comfort and 'livability'. As the second generation in

the company, my job is to develop the international sales network, on which 70% of the company business depends. The focus of our exports remains Europe, the United States and Canada are growing well and we are investing a great deal in Asia. Our presence here in Shanghai is part of this strategy".
www.edra.com

